La politica per la Qualità aziendale rappresenta una metodologia di lavoro che la direzione di Omega Pharma S.p.A. ha voluto stabilire e nel tempo implementare come punto di riferimento costante per tutte le sue azioni.
Omega Pharma S.p.A. ha stabilito, nelle direttive aziendali, di considerare la Qualità come elemento determinante per i servizi realizzati. A tale scopo la società ha stabilito di dotare l'azienda di un SGQ conforme alla normativa UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 13485:2021 idoneo al raggiungimento degli obiettivi.

La Direzione ha stabilito una Politica per la Qualità che:

- è appropriata agli scopi ed al contesto dell'azienda;
- fornisce un quadro di riferimento per stabilire e riesaminare gli obiettivi per la qualità;
- include l'impegno a soddisfare i requisiti regolamentari applicabili;
- include l'impegno al continuo miglioramento del sistema di gestione per la qualità;
- include l'impegno ad applicare una politica di approvvigionamento sostenibile favorendo un processo di acquisto presso fornitori che hanno adottato le medesime politiche;
- è riesaminata per accertarne la continua idoneità.

La Direzione per indirizzare in modo univoco la scelta delle strategie e delle attività conseguenti ha definito la Politica attraverso il presente documento ed assicura che tale Politica sia comunicata e compresa all'interno della Società attraverso le seguenti azioni:

- riunione annuale con tutto il personale per illustrare la Politica della Qualità,
- esposizione della Politica della Qualità in punti visibili dell'Azienda quali per esempio la bacheca.

La Politica della Qualità definita viene riesaminata ogni anno, in occasione delle attività di Riesame del Sistema di Gestione per la Qualità, al fine di verificarne l'adeguatezza.

L'organizzazione al fine di mantenere e far crescere il Sistema di Gestione Qualità, si pone i seguenti obiettivi strategici:

- ricercare l'ottimizzazione dei processi aziendali al fine di raggiungere, attraverso il miglioramento continuo il massimo livello di efficienza ed efficacia, nel rispetto dei requisiti contrattuali e regolamentari e della qualità dei prodotti immessi sul mercato;
- sviluppare la propria capacità di rispondere e anticipare le esigenze ed aspettative dei clienti e di tutte le parti interessate, monitorando il loro grado di soddisfazione, gestendo i reclami e proponendo iniziative per la loro informazione e il loro coinvolgimento;
- far sì che ogni dipendente operante all'interno dell'organizzazione, si senta, in relazione alle proprie mansioni, coinvolto in prima persona nella realizzazione della Politica;
- mantenere la conformità agli obblighi di conformità ed alle norme internazionali, europee, nazionali e locali, in riferimento ai requisiti ed alla qualità dei prodotti immessi sul mercato.

La Politica per la Qualità è pubblicata nel Manuale della Qualità e con esso viene diffusa internamente, mediante apposizione in bacheca aziendale e/o durante le riunioni interne, e resa disponibile alle altre parti interessate sul sito web aziendale.
Annualmente l'azienda stabilisce gli obiettivi per la Qualità, formalizzandoli in un apposito documento (KPI).

Tali obiettivi risultano coerenti con la politica per la Qualità, sono misurabili e tengono conto del miglioramento continuo e dei fabbisogni di risorse necessarie per assicurare il rispetto dei requisiti definiti e concordati. Obiettivi ed indicatori sono diffusi ai pertinenti livelli dell'organizzazione e sono valutati nel corso del riesame della Direzione.

Omega Pharma S.p.A. ritiene che la Qualità orientata alla completa soddisfazione del Cliente sia un fattore di competitività e di successo per preservare ed accrescere la posizione acquisita sul mercato. L'azienda è sistematicamente impegnata in un'azione volta al miglioramento continuo della Qualità dei suoi integratori alimentari, alimenti a fini medici speciali, dispositivi medici e dei suoi processi. L'impegno della direzione è orientato ad assicurare il raggiungimento degli obiettivi prefissati, volta a garantire:

- miglioramento continuo di tutti i processi attuati all' interno dell'organizzazione, tenendo conto dei fattori interni ed esterni del rischio;
- miglioramento continuo ed efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità;
- soddisfazione degli stakeholders (portatori d'interesse).

Il raggiungimento degli obiettivi di cui sopra è strettamente relazionato all'obiettivo di assicurare:

- qualità e sicurezza degli integratori alimentari e alimenti a fini medici speciali,
- innovazione e miglioramento continuo degli integratori alimentari e alimenti a fini medici speciali,
- importanza del razionale scientifico e conformità alle normative,
- l'introduzione e l'applicazione di una politica di sostenibilità rivolta al parco fornitori con maggior impatto sull'azienda/processo/prodotti,
- il monitoraggio continuo dei dispositivi medici distribuiti, attraverso la gestione della rintracciabilità, delle segnalazioni e delle eventuali non conformità, al fine di garantirne qualità e sicurezza degli stessi,
- efficacia ed efficienza dei processi aziendali.

Gli obiettivi principali (KPI – Key Process Indicator) sono esplicitati in un documento specifico.

L'impegno della direzione include inoltre:

- esecuzione periodica di riesami da parte della direzione;
- riesame periodico dei fattori interni ed esterni che influenzano i risultati del Sistema di Gestione della Qualità;
- riesame periodico della idoneità della politica per la Qualità e dei KPI definiti.

La Direzione Generale
Gianantonio Tomaselli

Data: 23/06/2026